

Líderes mundiales reflexionan sobre los retos a los que se enfrenta Europa en San Telmo Business School

Asuntos como el Brexit, la inmigración, la crisis económica, el auge de los populismos, el cambio climático o la sociedad digital fueron algunos de los temas que discurren en las diferentes mesas redondas.

A lo largo del domingo 13 y lunes 14 de octubre ha tenido lugar en la sede de San Telmo Business School en Sevilla, la cuarta reunión del Consejo Asesor Internacional de Política de Empresa, formado por grandes empresas procedentes de todo el mundo. El encuentro se desarrolló durante las jornadas 'Política, Empresa y Sociedad: Nuevas Preguntas y Nuevas Respuestas desde el Viejo Mundo'.



El evento fue organizado por San Telmo Business School y The International Academy of Management y patrocinado por la Junta de Andalucía, Fundación Cajazol, Iberia y Banco Unicaja.

De la mano de extraordinarios ponentes de talla mundial, como Alfred Gusenbauer exCanciller de Austria, Luca Garavoglia Presidente de Campari Group, Peter Löscher Chairman de Sulzer AG y miembro del Consejo de Telefónica o Peter Brabeck-Letmathe Emeritus Chairman de Nestlé, entre otros, reflexionaron sobre el nuevo mundo geopolítico que se está configurando y el papel que tendrá Europa en los cambios venideros.

Los retos de las empresas de mayor nivel

Uno de los objetivos de este Consejo es conocer a qué se enfrentan las empresas de mayor nivel en la actualidad. Para ello, durante el encuentro, los asistentes de este consejo hablaron de los retos que tienen las empresas que dirigen.

Para Peter Löscher, el principal desafío al que se enfrentan las empresas europeas en el momento actual es el de no quedarse a la zaga en la sociedad digital. "Hay que aumentar la cartera de servicios. Si no hacemos algo, China y Estados Unidos serán líderes en inteligencia artificial y en tecnología ganando la batalla digital".

El Chairman de Sulzer AG subrayó la necesidad de contar con un enfoque europeo común en cuanto a la política industrial, integrando el aspecto tecnológico en el compromiso con el cambio climático.

Por otra parte, Seamus Mckeague, CEO de Creagh Concrete, habló de uno de los principales escollos del Brexit: la separación entre las dos Irlandas. Una frontera dura que paralice la economía se traduciría en un desastre y sería realmente dañino para el proceso de paz. Anton Colella CEO mundial de Moore Stephens International, continuó en la misma línea. Comentó que, de producirse el Brexit, con o sin acuerdo, se abren escenarios de incertidumbre, por ejemplo, con Escocia, ya que la independencia vuelve a repuntar tímidamente.

Luca Garavoglia, Presidente de Campari Group, habló desde el punto de vista italiano e hizo hincapié en que la tendencia europea hacia los populismos afecta al crecimiento. Somos el viejo continente pero tenemos líderes jóvenes, apuntó Löscher, por lo que hay que escuchar y encontrar una forma de llegar a un acuerdo entre todos. Antonio Vázquez, Chairman of IAG, argumentó que en Europa estamos tan pendientes de nuestros problemas internos sin llegar a acuerdos, que estamos perdiendo grandes oportunidades.

Jaime Mayor Oreja, Ex Ministro del Interior y Ex Diputado del Parlamento Europeo, afirmó que la crisis no está en la política ni en la economía, sino en la sociedad. “Es un fracaso que no hayamos sabido gestionar el bienestar económico”. Por otra parte, el Presidente de la Fundación Garrigues habló de la necesidad de eliminar el pesimismo. “Hay que transmitir que los problemas se solucionan”. Según Antonio Walker Garrigues, el tema de la inmigración está impregnado de negatividad y, sin embargo, el crecimiento de EEUU se debe, en parte, a la inmigración.

Todos los miembros del consejo estaban de acuerdo en que Europa debe recordar los principios en los que se fundamenta. La necesidad de perdonarnos unos a otros, de erradicar los totalitarismos salvajes y reconstruir la paz. La marca Europa se ha visto deteriorada por las últimas circunstancias pero sigue teniendo una imagen sólida que debemos mantener y potenciar. Como comentó Peter Brabeck, presidente emérito de Nestlé, “Europa tiene su base en los valores comunes y es una entidad basada en compartir”. Cada uno de los miembros de la Unión Europea tiene que sentir que tiene voz y crear un diálogo de cohesión entre todos.